

Términos de Referencia

Consultoría:

Implementación de comunicación estratégica, narrativa y contenidos para el proyecto Paisajes Futuros

Fecha de Emisión: 29 de noviembre 2024
 Fecha de cierre: 17 de diciembre 2024, 5:00pm (Hora Colombia)

Los interesados que hayan recibido este documento deben contactarnos vía correo electrónico a:

sebastian.rubio@tnc.org y proveer nombre y dirección de correo para hacer llegar enmiendas a este TDRs u otras comunicaciones.

Cualquier interesado que no se registre ni nos haga saber su interés, asume completamente la responsabilidad en el evento que no reciba comunicaciones previas a la fecha de cierre.

La emisión de esta convocatoria/TDRs no constituye un compromiso de adjudicación por parte de TNC, ni obliga a TNC a cubrir ninguno de los costos asociados con la preparación o presentación de la solicitud

I. GLOSARIO DE ACRÓNIMOS

ACRÓNIMO	DESCRIPCIÓN
TNC	The Nature Conservancy
R2A	Agricultura y Ganadería Regenerativa
EbA/ AbE	Adaptación basada en Ecosistemas
MEL	Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje
NDC	Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional
NAP	Planes de Adaptación Nacional
SDG	Objetivos de Desarrollo Sostenible
NBSAP	Estrategias Nacionales de Biodiversidad y Planes de Acción
ESMS	Sistema de Manejo Social y Medioambiental

II. RESUMEN DE LA CONVOCATORIA

OBJETIVO	Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación multicanal para el proyecto “Paisajes Futuros” que mejore la visibilidad, fomente el relacionamiento con audiencias internas y externas y promueva la adopción de prácticas de agricultura regenerativa en América Latina. Esta estrategia tiene como objetivo apoyar la misión del proyecto de transformar los paisajes agrícolas de América Latina en sistemas regenerativos, contribuyendo así a la resiliencia climática, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en la región.
-----------------	---

<p>DEPENDENCIA DE TNC EN LA QUE SE VA A RADICAR</p>	<p>Programa Paisajes Futuros Latinoamérica E mail: sebastian.rubio@tnc.org</p> <p>El correo señalado arriba es el único punto de contacto</p>
<p>Aclaración de dudas</p>	<p>Recibiremos preguntas relacionadas con el alcance de estos términos de referencia en el correo sebastian.rubio@tnc.org .</p> <p>El martes 10 de diciembre, a las 11:00am (hora Colombia) se realizará una sesión virtual para aclarar las preguntas recibidas hasta esta fecha.</p> <p>Para asistir a la sesión puede conectarse al siguiente enlace de Microsoft Teams:</p> <p>Únase a la llamada con este link Meeting ID: 297 903 667 392 Passcode: 9qo9km72</p>
<p>Fecha límite para la recepción de propuestas</p>	<p>Martes 18 de diciembre a las 5:00pm (hora Colombia)</p>
<p>Tipo de contrato (contrato de bienes / contrato de servicios)</p>	<p>Contrato de servicios</p>
<p>TNC seleccionará la mejor aplicación de acuerdo con los criterios de evaluación descrito en estos Términos de Referencia</p>	

III. CONTEXTO

Como la región con mayor biodiversidad del mundo y la mayor exportadora neta de alimentos, América Latina está experimentando una tensión crítica entre la producción agrícola y la conservación de la naturaleza. El sector agrícola es vital para la economía y la nutrición de la región, pero también es responsable del 70 % de la pérdida de hábitat y del consumo de agua dulce, una tendencia exacerbada por la pandemia de COVID-19. La degradación resultante ha afectado gravemente a los mismos activos de los que depende la productividad agrícola. Los enfoques comprobados de adaptación basada en ecosistemas (EbA por sus siglas en inglés) para la agricultura pueden mantener y mejorar los servicios de los ecosistemas y respaldar un futuro resiliente al clima al tiempo que garantizan que las oportunidades de bienestar humano (seguridad alimentaria, mejores medios de vida, etc.) se prioricen y respalden una recuperación verde. A pesar de los ejemplos locales, su adopción no se está escalando lo suficiente para abordar las amenazas al clima, la seguridad alimentaria y el medio ambiente. Cinco países de América del Sur brindan una oportunidad particular para la política, la demostración y la acción colectiva: Argentina, Colombia, Ecuador, Perú y Paraguay a través de la implementación de un programa de 6 años "Implementación y Financiamiento de la Adaptación basada en Ecosistemas (EbA) por el Sector Agroalimentario para reducir el riesgo climático y los impactos ambientales en América Latina" (en adelante denominado "Programa Paisajes Futuros").

El "Programa Paisajes Futuros" transformará 3 millones de hectáreas de tierras agrícolas en paisajes regenerativos que beneficiarán al clima, a la biodiversidad, a la productividad y a los productores. El programa aumentará el conocimiento de la agricultura EbA y la Recuperación Verde, incluidos los análisis de sus barreras y éxitos, al mismo tiempo que fortalecerá los marcos regulatorios que promueven EbA y eliminará los desincentivos a medida que las poblaciones regresen del aislamiento pandémico. El programa desarrollará y probará 13 modelos comerciales con datos climáticos y agrícolas e implementará al menos cinco instrumentos financieros/soluciones de transferencia de riesgos financieros para permitir la financiación y la inversión de EbA. Al menos 7219 productores adoptarán estos enfoques y una plataforma de múltiples partes interesadas facilitará la coordinación público-privada-comunitaria para promover una rápida ampliación de la adopción.

Para transformar la tierra actual destinada a la producción de alimentos mediante la implementación de prácticas EbA R2A a escala y así contribuir a una Recuperación Verde, se requiere un enfoque sistémico para involucrar la influencia, la experiencia y las finanzas necesarias con el fin de cambiar sistemas profundamente arraigados. Para preparar y dirigir la escala del programa y los impactos deseados, se han diseñado cinco productos:

- Output 1: Se desarrollará un Centro Regional de Transformación del Sistema con cinco Centros Nacionales (la Plataforma) como un motor colaborativo para el cambio, involucrando a gobiernos, empresas, investigadores, sociedad civil y productores en asociaciones novedosas en torno a la visión colectiva de escalar EbA R2A. El Centro Regional (Hub) crea herramientas, políticas y modelos comerciales con aportes de las partes nacionales interesadas y los canaliza hacia los Centros Nacionales. Reúne financiación regional, sector privado, investigaciones y otros actores para promover la EbA R2A. Cada Centro Nacional se adapta al contexto local, pruebas políticas, mecanismos financieros y aplica los enfoques EbA R2A en colaboración con productores, programas gubernamentales y el sector privado. A través del sistema integral MEL (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje) del proyecto, los aprendizajes, los desafíos y los obstáculos se retroalimentarán al Centro Regional para fortalecer y refinar las intervenciones y garantizar que la escala se produzca a nivel de sistemas.
- Output 2: Para garantizar el impacto a nivel de paisaje, el proyecto se centrará en el desarrollo y el intercambio de conocimientos al proporcionar análisis interdisciplinarios de la situación y planes de acción de género personalizados para cada país, al crear vías para la transformación del sistema y al desarrollar las capacidades de las partes interesadas. Esto incluirá un monitoreo personalizado para el impacto (índice EbA R2A) y el riesgo (ESMS), anidado en el sistema integral MEL del proyecto, asegurando las contribuciones del sector agrícola a las NDC, NBSAP, NAP y SDG e informando a las partes interesadas y agencias financieras.

- Output 3: Se informarán la identificación y mejora de los modelos comerciales que se basen en los beneficios de EbA R2A (por ejemplo, fomentar el espíritu empresarial y la innovación de la industria) para crear vías hacia una rápida adopción por parte de los productores (incluidas mujeres, pueblos indígenas), empresas y gobiernos y empoderar a mujeres y pueblos indígenas a través del desarrollo de diversos productos elaborados con recursos naturales (tintes, fibras, miel, lana, plantas medicinales, frutas para la alimentación familiar).
- Output 4: Las políticas y las finanzas públicas están co-diseñadas para entornos propicios que capturan las contribuciones de carbono, adaptación y mitigación de EbA R2A a las NDC, dirigen las economías agrícolas a EbA R2A y desvían los flujos de financiación gubernamentales nuevos y actuales hacia el desarrollo de EbA R2A.
- Output 5: Financiamiento Privado: aumenta la disponibilidad de crédito privado, inversiones y presupuestos operativos para canalizar a instituciones y productores de EbA R2A para la expansión económica de EbA R2A.

Estos productos garantizarán que, para 2028, la adopción de EbA R2A logre el resultado de nuestro proyecto para aumentar la resiliencia climática, la biodiversidad, la adaptación y mitigación climáticas y la producción agrícola al tiempo que reduce las emisiones de carbono y promueve la recuperación verde en los países, paisajes, cadenas de valor y comunidades locales de este proyecto.

Para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos, buscamos un consultor/a o agencia de comunicaciones integral, altamente capacitada para desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones multicanal.

IV. INFORMACIÓN QUE DEBE SER ENVIADA POR CONSULTORES INTERESADOS

Aquellas personas y organizaciones interesadas en aplicar para esta consultoría deberán enviar en PDF y en documentos separados:

- i) **(Anexo I) Presentación de su organización y portafolio de trabajo** relevante para el alcance de la propuesta y los criterios de evaluación descritos en estos términos de referencia
- ii) **(Anexo I) Carta de motivación** (1 página)
- iii) **(Anexo II) Propuesta técnica**, que describa propuesta de modelo de trabajo, de acuerdo con los objetivos y entregables descritos en estos términos de referencia, que puede incluir pero no se limitan a: modelo de trabajo, enfoque y metodología estratégica, descripción de los roles, responsabilidades y niveles de dedicación del talento que constituiría el equipo; capacidades estratégicas, creativas y operativas que serían ofrecidas; herramientas o metodologías a utilizar para la gestión del equipo, producción y administración de contenidos; otras características del modelo de trabajo que consideren relevantes.
- iv) **CVs de quienes liderarían la ejecución**, estrategia y dirección creativa del proyecto en caso de ser contratados.
- v) **(Anexo II) Propuesta económica**

Estos documentos deben ser enviados electrónicamente a sebastian.rubio@tnc.org a más tardar el 17 de diciembre de 2024 a las 5:00pm (hora Colombia)

V. OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación integral para el proyecto “Paisajes Futuros” dentro de la estrategia R2A de The Nature Conservancy, que maximice la visibilidad del proyecto, fomente el relacionamiento con audiencias internas y externas clave (productores, sector público, sector privado, banca, academia, público general) y promueva la adopción genuina de prácticas de agricultura regenerativa en América Latina. Esta estrategia tiene como objetivo apoyar la misión del proyecto de transformar los paisajes agrícolas de Latinoamérica en sistemas regenerativos, contribuyendo así a la resiliencia climática, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de la región.

VI. ACTIVIDADES Y ENTREGABLES

1. Planear e implementar una estrategia integral de comunicación para Paisajes Futuros

Co-diseñar e implementar **la estrategia de comunicaciones integral** de Paisajes Futuros. La estrategia deberá consolidar una narrativa consistente que contribuya a generar visibilidad y alcance de la iniciativa y de la agricultura y ganadería regenerativa en Latinoamérica, fomentar la interacción y relacionamiento activo con audiencias clave internas y externas, promover el registro virtual a la red de impacto (plataforma colaborativa del proyecto), la descarga de contenidos web y la participación y asistencia a eventos. El plan incluirá como mínimo una definición sustentada de objetivos de comunicación con KPIs claros, la identificación y perfilación de audiencias, y la definición de mensajes clave, canales, acciones y formatos de contenido propuestos. Trimestralmente deberá realizarse un seguimiento y actualización del plan según el desempeño y necesidades del proyecto.

Entregables Actividad 1:

- **1.A Plan de Comunicación:** Presentación en Power Point que describa y detalle el plan estratégico de comunicaciones, tanto externas como internas, para el año 2025, incluyendo objetivos, audiencias, mensajes clave, canales más efectivos para llegar a cada grupo de interés, acciones propuestas, formatos de contenido, fases de implementación, cronograma y KPIs.
 - **1.B Plan de Implementación:** Documento que detalle las fases de implementación, recursos, cronograma, hitos, ideas de comunicación, conceptos, entre otras variables relevantes para garantizar una ejecución efectiva de la estrategia de comunicación propuesta.
 - **1.C Narrativa Estratégica:**
 - Presentación de Power Point (mínimo 20 diapositivas) que desarrolle la narrativa principal propuesta para posicionar y presentar el proyecto a múltiples audiencias, de acuerdo con la misión del proyecto y un análisis estratégico del contexto y las audiencias.
 - Two-pager que resuma la narrativa estratégica del proyecto y que pueda ser presentada a múltiples audiencias.
 - 5 Factsheets con narrativa aterrizada al contexto de los países del proyecto: 1 Por país.
 - 6 infografías explicativas para presentar conceptos clave de la narrativa, que podrán estar segmentadas por audiencias, cadenas de valor o componentes del proyecto.
 - Video Manifiesto: guión y producción de un video manifiesto de máximo 90 segundos que comunique de una forma creativa, inspiradora y efectiva la narrativa del proyecto, y que pueda ser utilizada en presentaciones y canales de comunicación de Paisajes Futuros. El video puede ser producido con una combinación de imágenes originales de Paisajes Futuros, imágenes de stock, animaciones u otros recursos.
 - **1.D Marco de Mensajes Clave:**
 - Documento que resuma con visualizaciones y textos la perfilación de las audiencias y el marco de mensajes específicos y principales argumentos para presentar Paisajes Futuros a cada una, sustentado en un análisis estratégico de sus barreras, motivaciones y necesidades y alineado con los objetivos, misión y estrategia narrativa de Paisajes Futuros.
 - Conceptualización creativa: expresión visual de los mensajes clave que pueda ser utilizada en diferentes materiales de comunicación y campañas de divulgación interna y externa.
- 2. Diseñar y producir contenido creativo y efectivo para la implementación de la estrategia de comunicación:**

La consultoría debe desarrollar y proponer mensualmente contenidos originales, creativos y relevantes para las audiencias de Paisajes Futuros, utilizando diversos formatos y adaptando las mejores prácticas gráficas, audiovisuales y narrativas según cada canal (como Website, Blog, E-Mail, LinkedIn, Instagram y YouTube). Además, se requiere un modelo de trabajo ágil y efectivo para la

planeación editorial mensual que permita mantener una actividad constante y bien distribuida, asegurando coherencia con la narrativa principal del proyecto y los objetivos de comunicación establecidos.

Entregables Actividad 2:

- **2A. Propuesta Creativa para el Manejo de los Canales de Paisajes Futuros:** Un documento que describa cómo se abordará y estructurará estratégica y creativamente cada canal para cumplir con los objetivos definidos en la estrategia de comunicación. Los canales pueden incluir el Website de Paisajes Futuros, Instagram, LinkedIn, YouTube, E-Mail y otros canales definidos de común acuerdo en la estrategia. La propuesta debe incluir el abordaje estratégico y una aproximación creativa (key visual, mockups de formatos) de cómo se implementaría la propuesta y formatos de contenido o plantillas propuestas.
 - **2B. Plan y Calendario Editorial Mensual:** Formato con una estructura y metodología clara para la planeación estratégica y seguimiento mensual a la producción de contenidos que detalle los canales que serán utilizados, la frecuencia de publicaciones, y los tipos de contenido que serán creados, garantizando alineación con la estrategia de comunicación.
 - **2C. Producción y Distribución de Contenidos:** De acuerdo con el plan de comunicación establecido y la propuesta de manejo de canales, la consultoría deberá proponer ideas de contenidos, diseñarlos y publicarlos en los respectivos canales. El volumen y formato de las publicaciones deberá ser acordado entre el equipo de comunicaciones de Paisajes Futuros y la consultora. No obstante, la siguiente distribución da una aproximación del alcance mínimo esperado:
 - En redes sociales: Al menos 5 publicaciones semanales o 20 mensuales, en diferentes formatos, para Instagram y LinkedIn. Esto puede incluir carruseles de Instagram, Reels, Stories, Posts, publicaciones de fotos, sesiones Live, videos cortos, motion-graphics básicos, GIFs, visualización de datos, artículos en LinkedIn, entre otros.
 - Respuesta a comentarios y preguntas de la audiencia al menos 2 veces por semana.
 - Blog: redacción y publicación de 1 artículo mensual en la sección de noticias / blog de Paisajes Futuros.
 - Newsletter interno: redacción, diseño y envío quincenal de boletín de comunicaciones interno en español e inglés.
 - Newsletter externo: 1 envío mensual. Redacción, diseño y envío de boletín mensual para públicos externos.
 - Reporte Mensual Paisajes Futuros: diagramación y diseño de reporte mensual de actividades de Paisajes Futuros con base en plantilla. 12 en total.
 - YouTube: 1 historia o contenido original en video mensual de por lo menos 1 minuto, que puede ser elaborado con material original de Paisajes Futuros, imágenes de stock, y/o animaciones. Los videos podrán contar con subtítulos en inglés y diferentes versiones (móviles) que puedan ser publicadas en otros canales, como Instagram, LinkedIn o el sitio web en caso de ser requerido.
3. **Diseñar un marco de medición y seguimiento del desempeño:**
Diseñar un marco de medición robusto y sistematizado. Este marco permitirá evaluar la efectividad de la estrategia de comunicación y sus canales, optimizar nuestros contenidos basados en datos y asegurar que nuestras acciones estén alineadas con los objetivos estratégicos del proyecto. El consultor, previa aprobación de TNC, será responsable de establecer métricas e indicadores clave de rendimiento (KPI), proponer e implementar sistemas de recopilación y análisis de datos, y proporcionar informes periódicos con recomendaciones estratégicas para mejorar nuestros contenidos.

Entregables Actividad 3:

- **3A. Métricas e Indicadores Clave de Rendimiento (KPI):** Documento que describa definición de indicadores y métricas clave de desempeño (KPIs) y métricas específicas para medir el éxito de nuestras comunicaciones y esfuerzos de marketing en cada canal.
- **3B. Sistema de Recopilación de datos:**
 - Documento que describa el sistema que se propone utilizar y un método claro y ético para recopilar y analizar de una forma efectiva los datos de los canales de Paisajes Futuros.
 - Dashboard digital que visualice el desempeño de canales y permita llevar trazabilidad del rendimiento, integrando múltiples fuentes de datos.
- **3C. Informes de Desempeño con Recomendaciones de Mejora:**
 - Informes ejecutivos mensuales del desempeño, con la recopilación de las métricas e indicadores definidos
 - Informes trimestrales con un análisis a profundidad con la recopilación de las métricas e indicadores definidos.

VII. CALENDARIO DE ENTREGA DE PRODUCTOS Y PAGOS

El siguiente calendario está planteado bajo el supuesto de que la operación del proyecto inicie el 1 de enero de 2025.

Entregables	Fecha de entrega	Pago
1A (Plan Estratégico) 1B (Plan de Implementación)	31 de Enero 2024	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
1C (Narrativa Estratégica) 1D (Marco de Mensajes) 2A (Propuesta Manejo de Canales)	28 de Febrero de 2024	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
3A (Definición Métricas e Indicadores KPIs) 3B (Sistema de Recopilación)	28 de Febrero de 2024	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Entrega mensual Primera entrega: 31 de enero	Pagos mensuales. Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC

El valor propuesto del contrato debe incluir la entrega de los productos, los impuestos y los gastos de viaje previstos. Los pagos se efectuarán contra la entrega de productos a plena satisfacción de TNC. Como comprobante de cada pago, se deberá entregar la factura oficial correspondiente por cada uno de los productos, la cual deberá ser autorizada al nivel impositivo correspondiente.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para garantizar un proceso de selección justo y exhaustivo, se proponen los siguientes criterios de evaluación:

1. Comprensión del proyecto (10 puntos)

Descripción: La propuesta debe demostrar una comprensión del proyecto "Paisajes Futuros", sus objetivos y el contexto en el que opera. Esto incluye familiarizarse con el concepto de agricultura regenerativa, la adaptación basada en ecosistemas (AbE) y los desafíos y oportunidades específicos en América Latina.

2. Enfoque estratégico y capacidades creativas (25 puntos)

Experiencia demostrable de la consultora o agencia de al menos 8 años en la planeación y producción de contenido creativo, innovador y efectivo con un enfoque social, ambiental y/o de DEIJ (Diversidad, Equidad, Inclusión y Justicia), que resuene con diferentes audiencias y que aplica mejores prácticas en diseño y contenido para canales digitales y campañas de comunicación. Proficiencia demostrada en el uso de herramientas y tecnologías creativas y plataformas de marketing digital. Se dará especial reconocimiento a las

propuestas que muestren casos de éxito documentados de comunicación digital con organizaciones y proyectos con una misión social y ambiental.

3. Experiencia y conocimientos técnicos del Equipo (25 puntos)

Experiencia técnica demostrada de la consultora y su equipo de trabajo de al menos 8 años en las áreas de servicio ofrecidas y amplio conocimiento del equipo en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación para proyectos de impacto ambiental o social. Esto incluye experiencia en planeación estratégica, marketing digital, manejo de redes sociales, creación de contenido editorial y digital, diseño gráfico, producción multimedia, monitoreo y medición del desempeño digital.

4. Modelo de Trabajo, Capacidades y Equipo (15 puntos)

La propuesta debe incluir un modelo de trabajo claro, metodologías y equipo que se articularía para satisfacer el alcance descrito, y una descripción de las capacidades que estarían incluidas en su propuesta. Este plan debe demostrar la capacidad de la consultora o agencia de gestionar el proyecto de manera efectiva y entregar los resultados requeridos a tiempo, utilizando metodologías y herramientas de gestión ágiles e innovadoras. La propuesta debe demostrar que la agencia conoce y ha implementado exitosamente modelos de operación similares en otros proyectos y que cuenta con un modelo claro de gestión, que permita flexibilidad, adaptabilidad y una mejora continua.

5. Monitoreo y evaluación (15 puntos)

La propuesta debe demostrar que el equipo cuenta con experiencia de al menos 8 años conduciendo el monitoreo y evaluación del desempeño de la comunicación digital, métodos de recopilación de datos estructurados y mecanismos de presentación de informes eficientes.

6. Presupuesto y relación costo-efectividad (10 puntos)

La propuesta debe proporcionar un presupuesto detallado que sea realista, competitivo y acorde a las actividades que se llevarán a cabo. Debe demostrar cómo se asignarán los recursos para lograr los resultados deseados de manera eficiente.

IX. CAPACIDADES DEL EQUIPO ESPERADO

Propuesta debe dejar claro cómo serán ofrecidas las siguientes capacidades, incluyendo porcentajes de tiempo del personal o áreas de servicio que se dedicarán al proyecto:

- Gestión del proyecto y comunicación con el equipo TNC
- Acompañamiento estratégico en instancias de planeación
- Dirección y Supervisión de entregables Creativos
- Diseño Gráfico y producción de contenidos multiformato: plantillas para redes sociales, motion-graphics y edición de video
- Redacción de contenidos y conceptualización creativa
- Gestión de contenidos y canales digitales (redes sociales, blog, e-mail)
- Monitoreo y elaboración de informes de desempeño
- Otras capacidades que la organización considere relevantes para el alcance propuesto

X. DURACIÓN DEL CONTRATO

Se estima que consultoría tenga una duración de 13 meses, iniciando el 1 de enero de 2025 y finalizando el 31 de enero de 2026.

XII. CONTACTO

Sebastián Rubio Merino

Associate Director of Communications R2A Strategy - [Paisajes Futuros](#)

The Nature Conservancy
América Latina

sebastian.rubio@tnc.org

ANEXO 1: CARTA DE PRESENTACIÓN Y PORTAFOLIO

(Ciudad y fecha)

Nosotros los abajo firmantes, por este medio sometemos a su consideración la aplicación adjunta en respuesta a los TDRS xxxxxxxx con fecha xxxx de 202X. Nuestra aplicación adjunta es por un total de xxxxxxxxx moneda corriente.

Firma autorizada:	
Nombre:	
Nombre de la Compañía:	Nombre Nit. Contacto técnico: Email:
Dirección:	Dirección: Sitio web:
Teléfono:	
Correo Electrónico:	
Sello:	

1. Presentación de su organización

Incluir descripción o enlace a presentación de las credenciales de su organización

2. Portafolio de Trabajo

Incluir enlace a presentación de portafolio de trabajo relevante para el alcance de la propuesta y los criterios de evaluación descritos en estos términos de referencia.

[ENLACE A PORTAFOLIO o ADJUNTAR EN CARPETA]

IV. Experiencia Previa Relevante

a) Título de la Experiencia	
b) Duración (meses)	
c) Año	
d) Ubicación	
e) Rol de su organización (líder, socia)	
f) Objetivos del Proyecto	
g) Resultados del Proyecto	
h) Enlace digital a caso de éxito o documentación del trabajo realizado	
h) Presupuesto Total (USD)	
i) Fuentes de financiamiento y tipo de financiamiento (subvenciones, contrato u otro)	

<p>j) Favor incluir la información del contacto de las fuentes de financiamiento. (Dirección de correo electrónico, teléfono).</p>	
---	--

3. Carta de Motivación (máx. 1 página)

Incluir carta o enlace a documento con su carta de motivación (MÁXIMO 1 PÁGINA=

ANEXO 2 – PROPUESTA TÉCNICA

A continuación encuentra una estructura sugerida para la presentación de su propuesta técnica. También es posible presentar y adjuntar su propuesta utilizando un formato propio.

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL SOLICITANTE

1. Nombre legal de la organización y siglas (si aplica) / nombre de la persona natural:

2. Domicilio legal de la organización / persona natural:

3. Teléfono:

4. Correo Electrónico

5. Sitio web:

II. DOCUMENTO DE LA APLICACIÓN

1. Resumen y Antecedentes

2. Propuesta Técnica

Propuesta técnica, que describa propuesta de modelo de trabajo, de acuerdo con los objetivos y entregables descritos en estos términos de referencia, que puede incluir pero no se limitan a: descripción de los roles y responsabilidades que constituirían el equipo; capacidades estratégicas, creativas y operativas que serían ofrecidas; herramientas a utilizar para la gestión del equipo, producción y administración de contenidos; otras características del modelo de trabajo que consideren relevantes.

III. Cronograma

Plazo de ejecución:

Plan de trabajo								
No.	Actividad	Productos	Responsable	Recursos requeridos	Plazo de ejecución de la donación			
					Y1			
					Q1	Q2	Q3	Q4

IV. Propuesta Económica

La siguiente tabla es un ejemplo de referencia, pero el proponente también puede compartir su propuesta económica con un formato propio.

<i>Categoría</i>	<i>Valor</i>
1. SALARIOS	
2. PRESTACIONES SOCIALES	
3. CONSULTORES	
4. SERVICIOS ADICIONALES A SER CONTRATADOS	
5. TRANSPORTES Y VIÁTICOS	
6 GASTOS DE VIAJE (per diem, tiquetes aéreos, alojamiento)	
7. MATERIALES Y SUMINISTROS	
8. COSTOS ADMINISTRATIVOS	
Total USD	

ANEXO III

HIGHLY SENSITIVE INFORMATION (HSI)

Mandatory

1. **Access Restriction:** Access must be restricted to individuals with a need to know, meaning only those working on the TNC contract, account, etc.
2. **Device Protection** (all apply):
 - Regularly updated anti-virus
 - Unique, password-protected login credentials for each user
 - Timely update of operating systems and patches for all installed software ●
Storage (disk) encryption; examples of storage encryption for devices:
 - For PC: BitLocker
 - For Mac: FileVault
3. **Communication Channel Encryption:** Acceptable encryption includes: ● TLS 1.2 and above
 - HTTPS
 - SFTP
4. **Documented Incident Response Plan:** Includes timely notification to TNC of a suspected or confirmed data breach.
5. **Multi-Factor Authentication (MFA):** Additional authentication requirements apply to access HSI regardless of how or where it is stored. This includes stored files containing HSI as well as HSI handled or accessed via any applications, software, and websites. All authentication must enforce MFA for everyone, internal and external.
 - If HSI is stored in an external party's system, all external party staff must have MFA enforced
 - If TNC staff are provided access to the external party's system storing HSI, that system must be able to authenticate via SAML or OIDC / EntraID so SSO (tncID) can be used ● If an external party handles HSI on TNC systems, Ping (tncID) is used to enforce MFA
6. **File Encryption:** Each file containing HSI must be encrypted:
 - In storage
 - In transit (during transfer) at the file level; this is in addition to channel encryptionAcceptable file-level encryption includes:
 - 256-bit AES symmetric key encryption
 - PGP/GPG-compatible public key infrastructure (PKI)
 - [7-Zip encryption](#) with AES-256 and secure password sharing, e.g., not via email
7. **Storage (Disk) Encryption:** Anywhere HSI is stored, including cloud storage, servers, laptops, tablets, etc. Examples of storage encryption for devices:
 - For PC: BitLocker
 - For Mac: FileVault
5. **Database Encryption:** Database-level encryption of any database storing HSI. Additional field-level encryption for sensitive fields preferred.

There are often additional requirements based on the external party's specific product, service, and scope of work.

ANEXO IV: ESQUEMA DE PAGOS MES A MES

		ENTREGABLE	PAGO
1	Enero	1A (Plan Estratégico) 1B (Plan de Implementación) 2B (Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
2	Febrero	1C (Narrativa Estratégica) 1D (Marco de Mensajes) 2A (Propuesta Manejo de Canales) 2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3A (Definición Métricas e Indicadores KPIs) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES) 3B (Sistema de Recopilación)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
3	Marzo	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
4	Abril	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
5	Mayo	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
6	Junio	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
7	Julio	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
8	Agosto	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
9	Septiembre	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
10	Octubre	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
11	Noviembre	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
12	Diciembre	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual) 2C (Producción Contenidos MENSUALES) 3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC
13	Enero 2026	2B (Plan y Calendario Editorial Mensual)2C (Producción Contenidos MENSUALES)	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC



		3C (Informes de Desempeño MENSUALES)	
--	--	--------------------------------------	--